

ее элементов. Под влиянием всемирных процессов изменения экономической и политической структуры общества и культуры, идентичность так же претерпевает изменения на всех ее уровнях¹. Проблема идентичности в процессе глобализации включает обозначение своего места в транснациональном экономическом пространстве, культурную идентичность, а также персональную идентичность.

В российском обществе кризис идентичности приобретает большую значимость, так как помимо глобальных процессов на российскую идентичность влияет переход России от авторитарной политической системы к либеральной, а также ее длительная изолированность от западных стран. В сознании россиян произошел поворот в сторону ценностей западного образа жизни и торгово-рыночных отношений, но при этом существует определенное несоответствие глобальных стандартов и российских реалий, что и является одной из причин появления кризисного состояния идентичности. Для русского народа важно найти оптимальное соотношение между воспитанием новых черт характера и сохранением архетипических черт, чтобы создать "такое бытие", которое даст возможность быть независимым от "этого бытия" и стать свободным творцом².

О.И. Стяжкина

МОЛОДЕЖНАЯ СУБКУЛЬТУРА КАК СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Молодежь во все времена наиболее активно и динамично реагировала на все изменения, происходящие в обществе, обладая при этом значительным потенциалом физических, психических и интеллектуальных сил, для поддержания или противостояния происходящим явлениям. В связи с этим, анализ молодежной субкультуры позволяет достаточно точно оценить актуальную ситуацию и спрогнозировать направления ее развития (как в позитивном, так и в негативном ракурсе). По мнению самих представителей молодежных субкультур, российским юношам и девушкам сегодня присущи такие качества, как: независимость, циничность, равнодушие и потерянности, что обусловлено их принадлежностью к разнообразным молодежным группам.

Чаще всего молодежную субкультуру понимают как совокупность ценностей, традиций, обычаев, присущих молодежи, у которой досуг и отдых

¹ Пузько В.И. Кризис идентичности личности в условиях глобализации // Философия и общество. 2007. № 4.

² Моисеева Н.А. Глобализация и «русский вопрос» // Социол. исслед. 2003. № 6.

как ведущие, формы жизнедеятельности вытеснили труд в качестве важнейшей потребности.

В ходе социологического исследования, проведенного в феврале 2011 года, мы выяснили, что основополагающими жизненными ценностями современных молодых людей являются: самореализация, свобода, независимость и любовь. При этом труд как ценность не рассматривается. Формирование именно такой структуры жизненных ценностей обусловлено, на наш взгляд, влиянием нескольких факторов.

В качестве ведущего фактора, можно выделить динамичность и изменчивость современного техногенного общества, приводящих к быстрой смене социальных декораций. Нормы, представления и ценности либо корректируются, либо полностью заменяются другими - преемственность поколений нарушена. Образцы поведения сверстников становятся более привлекательными. Так, по мнению М. Мид, «Сверстники в состоянии им дать более практические модели поведения, чем те, которые могут предложить взрослые»¹. Растет значение юношеских групп, появляются разнообразные молодежные культуры.

В качестве следующего фактора следует отметить потребительский характер современного общества. На фоне девальвации общечеловеческих ценностей и идеалов культивируются новые ценности, ориентированные на бесконечное потребление материальных и духовных благ. Этот процесс сопровождается образованием некоего конвейера низкопробной массовой культуры, распространяющейся посредством СМИ. Все это способствует трансляции ценностей молодежных субкультур, выбор которых обусловлен не их мировоззренческими основами, а внешними атрибутами: манерой поведения, стилем одежды, прическами и т.п.

Биологические, психические и социальные особенности молодых людей также являются своего рода питательной средой для образования субкультур. Им свойственны такие социально-психологические характеристики как: неудовлетворенность жизнью, нежелание следовать общепринятым образцам поведения, стремление самоутвердиться и др. Молодежная субкультура представляет собой необходимый этап социализации молодых людей, смягчающий негативные стороны их перехода из детскости во взрослость и позволяющий обрести определенный социальный статус в общественной структуре.

¹ Мид М.. Культура и мир детства. М., 1983. [Электронный ресурс]: <http://www.countries.ru/library/texts/mid.htm>

Процессы глобализации современного общества приводят к размыванию экономических, политических, культурных границ и созданию единого информационного пространства, в котором происходит обмен между культурами и взаимопроникновение одних культур в другие, в том числе и молодежных. Это хорошо видно на примере российской молодежи, охотно принимающей ценности, нормы, традиции западной культуры.

Итак, разнообразие молодежных субкультур является закономерным результатом глубоких и масштабных экономических, политических, культурных изменений в обществе. С одной стороны, они позволяют молодежи пройти социализацию с целью обретения социальных качеств, необходимых для жизни в обществе, с другой стороны, они реализуют право молодежи на собственную культуру, отличную от мира взрослых, и позволяющую им почувствовать себя свободными и независимыми от него.